



La industria del café y gourmet no se detiene, se adapta y fortalece para seguir generando negocios.

En Expo Café & Gourmet sabemos que **Bajío y Occidente** se han consolidado como uno de los corredores económicos más dinámicos del país para el sector **HORECA**.

Guadalajara y la región **Occidente–Bajío** no solo concentran un crecimiento sostenido en hospitalidad y consumo especializado, sino que se han convertido en polos estratégicos para la apertura de cafeterías, restaurantes, barras de especialidad y nuevos conceptos gastronómicos. En este contexto de expansión y profesionalización, la misión de Expo Café & Gourmet es dar vida a un encuentro que articule a toda la cadena productiva del café y el mundo gourmet, conectando oportunidades y generando nuevos negocios.

Por ello resaltamos la importancia de reprogramar la fecha ante los recientes eventos ocurridos en Jalisco, para nosotros el compromiso pero principalmente la seguridad de todos nuestros expositores y visitantes es primordial, a la par que comprendemos todo lo que mueve el evento y que el compromiso de Tradex Exposiciones es crear ese foro donde conectamos todos, por ello, en colaboración con Expo Guadalajara y la autoridades competentes buscamos la solución que menos impacto causará en todos los involucrados, hemos tenido una grata respuesta por nuestros expositores y el sector profesional quienes han apoyado la nueva fecha.

Quienes adquirieron sus entradas podrán utilizarlas el día que acudan, al igual quienes adquirieron, conferencias y talleres que ya han sido reprogramados, buscamos todos tengan la mejor experiencia.

El movimiento que el café y los negocios generan son un fuerte impacto:

De acuerdo con el **Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) 2024 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)**, las unidades económicas del giro “Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares” en México, pasaron de 52,293 a casi 70,000 establecimientos en cinco años, lo que representa un crecimiento acumulado cercano al 33% a nivel nacional.

El sector mantiene un crecimiento anual sostenido superior al 5% en nuevas aperturas, concentradas principalmente en zonas metropolitanas de alto consumo.

Sin embargo, el margen promedio de rentabilidad ronda el 2.5%, lo que hace indispensable la profesionalización, el equipamiento adecuado y la capacitación constante para garantizar la permanencia de los negocios.

El Bajío —con estados como Guanajuato y Querétaro— se posiciona entre las regiones con mayor expansión en consumo y apertura de cafeterías; tan solo en Guanajuato se han superado los 1,200 negocios enfocados en la venta de café en periodos recientes.

Paralelamente, **Jalisco** fortalece su escena de café de especialidad con un incremento constante en la apertura de barras especializadas, elevando los estándares de calidad y fomentando un consumo más informado. Las ciudades emergentes del Bajío y la consolidación de especialidad en Occidente son hoy los motores principales de esta transformación.

En este panorama de crecimiento, la industria del café y gourmet no se detiene: se adapta y se fortalece para seguir generando negocios.

Reiteramos nuestra responsabilidad y seguridad para garantizar una experiencia óptima de networking y cierre comercial, por ello **Expo Café & Gourmet Guadalajara celebrará su 15ª edición los días 11, 12 y 13 de marzo en Expo Guadalajara**, reafirmando su papel como plataforma estratégica que une a productores, tostadores, proveedores, distribuidores, compradores profesionales y líderes del sector HORECA.

Como parte de esta visión de fortalecimiento económico regional, Tradex lanza por primera vez el **Programa Compradores VIP Diamante**, una iniciativa diseñada para atraer compradores de alto perfil, tomadores de decisión y líderes de cadenas HORECA que asistirán con agenda de negocios estructurada. El programa busca impulsar la economía regional, generar citas B2B efectivas, acelerar cierres comerciales y profesionalizar la proveeduría del sector, consolidando a Guadalajara como centro de oportunidades para Occidente y Bajío.

La edición reprogramada no solo mantiene su esencia, sino que amplía su despliegue con un piso de exposición fortalecido que incluirá lo último en tecnología y equipamiento para cafeterías, **cursos y talleres de profesionalización, zona de productores de café, ganadores del Premio Sabor Expo Café, la 4ª Competencia de Coctelería, la 14ª Competencia de Arte Latte, el Pabellón Salón Chocolate y Cacao, Wine Room, Agave Fest y un Área Gourmet integral que refleja la diversidad y sofisticación del consumo actual.**

La industria sigue creciendo, el consumidor se especializa y evoluciona y El Bajío y Occidente lideran la expansión.

Expo Café & Gourmet Guadalajara es el punto de encuentro donde esta expansión se convierte en negocio.

Nos vemos el miércoles 11, jueves 12 y viernes 13 de marzo en Expo Guadalajara.