



### **¡Se acerca la época más competitiva!**

- Expo Café & Gourmet recibe la 2ª Competencia Mexicana de Café y Coctelería, y la Competencia Regional de Baristas Norte-occidente 2024 del 21 al 23 de marzo en Expo Guadalajara, Jalisco.
- 20 competidores participarán en la Competencia Nacional de Coctelería.
- 9 competidores competirán en la Competencia Regional de Baristas Norte-Occidente.

En un emocionante marco de innovación y talento, se aproxima la primera competencia regional de Baristas norte-occidente, un evento trascendental que otorgará el pase directo de los tres primeros lugares a la Competencia Nacional de Baristas 2024. Esta competencia, que se celebrará en el marco de Expo Café & Gourmet, abarcará no solo el norte y occidente del país, sino también las regiones de las bajas, promoviendo así una representación diversa y completa de la escena del café en México.

Pero eso no es todo; en paralelo, se llevará a cabo la segunda Competencia Nacional de Coctelería, una búsqueda apasionante del Campeón Nacional que representará a México en el Campeonato Mundial, programado este mismo año en Copenhague Dinamarca del 27 al 29 de junio de 2024. Con la participación de 20 competidores, esta competencia promete ser un espectáculo lleno de creatividad, destreza y sabor.

Héctor García Jiménez, Director de la Asociación Mexicana de Cafés y Cafeterías de Especialidad, comparte su visión sobre la influencia de las tendencias actuales en la industria de la coctelería y el café en el diseño de estas competencias. Destaca la importancia de buscar en un campeón no solo conocimiento y habilidad, sino también creatividad y actualización a las tendencias, lo que refleja el espíritu innovador que impulsa a la industria.

¿Qué esperar en términos de participación de la audiencia? La respuesta está clara: llenos totales y una experiencia interactiva sin igual. La presencia desde el inicio permite a los visitantes sumergirse en el mundo del café y la coctelería, aprendiendo y disfrutando a cada paso. La historia de campeones como Julieta Vásquez, solo por mencionar un campeón, demuestra que estas competencias no solo inspiran a los participantes, sino también a aquellos que los observan, mostrando así las posibilidades y el potencial de la industria.

El Director de la AMCCE destaca que las competencias no solo ofrecen un escenario para exhibir el talento de los baristas, sino que también educan al público sobre la complejidad y el valor detrás de cada taza de café. Además, sirven como un testimonio de la necesidad de profesionalización y preparación en esta carrera.

Los criterios para seleccionar a los jueces son rigurosos y orientados a garantizar la imparcialidad y la calidad de la evaluación. Además, la experiencia y la actualización son clave para aquellos que tienen el honor de juzgar estas competencias de alto calibre.

Esta región ha sido pionera en propuestas y tendencias a nivel internacional, albergando tanto a campeones como a empresarios visionarios que impulsan la industria hacia adelante. Expo Café & Gourmet Guadalajara 2024, proporciona el

escenario ideal para reunir a una vibrante comunidad y celebrar el talento y la pasión que la define.

#### **Acerca de Expo Café & Gourmet Guadalajara**

Exposición con más de 13 años de experiencia que fusiona lo mejor de Expo Café y Gourmet Show, los dos eventos que marcan las tendencias gastronómicas en México. Participan productores de café, tostadores y molinos, repostería, pan artesanal, dulces, mermeladas, edulcorantes y saborizantes, jaleas, quesos artesanales, café y té, vinos y licores, carnes, pescados y mariscos, aceites, vinagres y conservas, aderezos, salsas, productos orgánicos, mezclas de café, empaques, mobiliario para cafeterías y restaurantes, accesorios y utensilios gourmet, recetarios y publicaciones especializadas, entre otras cosas más.

Para más información visita la página: [www.cafeygourmet.com](http://www.cafeygourmet.com)

#### **Acerca de Tradex Exposiciones**

Tradex Exposiciones, con más de 30 años de experiencia en la organización de exposiciones y eventos especiales, manejando principalmente cinco nichos: alimentos y bebidas, diseño e interiorismo, decoración, belleza y manualidades. Además, ofrece consultoría en producción de exposiciones y congresos: desarrollo de concepto, diseño de imagen, y promoción, así como telemarketing, operación y logística. La misión de Tradex Exposiciones es fortalecer industrias y abrir nuevos mercados en sectores especializados.

Para más información visita la página: [www.tradex.mx](http://www.tradex.mx)

Contacto de prensa

Claudia Orozco Relaciones

Públicas Tradex Exposiciones

[corozco@tradex.com.mx](mailto:corozco@tradex.com.mx) / [claudia.orozco1982@gmail.com](mailto:claudia.orozco1982@gmail.com)

Tel: 56044900 Ext. 159 Cel: 5548115322